OBLJETNICE

KOMPASOV SREBRNI JUBILEJ

Podaci o poslovnim rezultatima naše najveće turističke agencije samo dijelom dočaravaju uspjehe u četvrt stoljeća postojanja. No, više od tih pokazatelja, o uspjehu svjedoči zadovoljstvo milijuna naših i stranih turista.

ZAMISLITE da se natječete na nekome kvizu znanja i da vam voditelj postavi ovakvo pitanje: Što je to »Kompas«? Koja od ovih organizacija u nas nosi takvo ime:

— društvo za upoznavanje prirode?

— velika turistička agencija?

— tvornica za izradbu mjernih instrumenata?

Među predloženim odgovorima zacijelo biste bez po muke izabrali pravi. Jer, »Kompasovo« ime i znak sigurno ste zapazili već mnogo puta u nas, a možda i izvan naših granica: u agencijskim izlozima, na hotelskim pročeljima i predvorjima, na graničnim prijelazima, na autobusima, prospektima, plakatima, na panoima uz ceste, u novinama, radio i TV-emisijama ili negdje drugdje — u našem turizmu »Kompas« je već godinama doista pojam.

Za posao, odmor i rekreaciju

O tome, uostalom, svjedoči i sam pregled djelatnosti turističkoga i ugostiteljskoga poduzeća s glavnim sjedištem u Ljubljani. Već i samo ime te radne organizacije — »Kompas Jugoslavija« — upućuje na dimenzije i razgranatost poslovanja.

Evo što sve obuhvaća »Kompas«:

— domaći i međunarodni turizam
— saobraćaj
— rent-a-car
— mjenjačku službu
— robni promet
— suvenire
— informativnu službu
— hotele
— žičare
— lovni turizam

Gotovo sve naše turističke radne organizacije su »Kompasovi« poslovni partneri. »Kompas« surađuje s nizom turističkih i srodnih poduzeća, organizacija i udruženja širom svijeta, čija su imena, u pravilu, pojam ne samo za profesionalne poznavaoce turističke problematike, nego i za milijune turista općenito. »Kompas« je i aktivni član većine značajnih međunarodnih turističkih organizacija i udruženja.

Još samo nekoliko podataka za što bolje upotpunjavanje predodžbe o radnoj organizaciji o kojoj je riječ:

— »Kompas« je naša najveća turistička agencija;

— »Kompasove« usluge lani je koristilo više od četiri stotine tisuća stranih gostiju i dvije stotine tisuća domaćih (još brojčanih podataka sadrži prilog »Iz Kompasove osobne karte«, tiskan u posebnom okviriću uz ovaj tekst);

»IZ KOMPASOVE OSOBNE KARTE«

U ediciji »Dvjesto najvećih« koju izdaje »Ekonomska politika«, među navedenim radnim organizacijama iz cijele SFRJ, »Kompas« je u 1975, prema društvenom proizvodu, zauzeo trideset drugo, a po ukupnome prihodu četrdeset šesto mjesto. Evo čime je postignuto tako visoko mjesto:

— 1502 zaposlena ostvarila su u 1975. ukupni prihod od 2.269,539.472 d
— dohodak — 129,682.158 d
— ugovorne obveze — 23,556.842 d
— zakonske obveze — 10,228.720 d
— osobna primanja — 86,230.698 d
— ostatak dohotka — 9,665.628 d

Osnovna sredstva u funkciji, po trenutnoj vrijednosti — 396,398.876 d

izvoz u 1975: 94,324.000 američkih dolara.

— Za svoje poslovne uspjehe i zalaganja u unapređenju turističke djelatnosti, »Kompas« je dobio više naših i stranih odlikovanja, nagrada i sličnih priznanja.

Nije, dakle, teško zaključiti — iako smo spomenuli samo razmjerno malo od podataka što zaslužuju pažnju — da »Kompas« domaćim i stranim gostima pruža turističke usluge bogatoga spektra. Tako svestrana ponuda može u širokom rasponu zadovoljiti potrebe suvremenoga čovjeka, bilo da putuje poslovno, bilo da je željan odmora i rekreacije.

U prosincu 1976. »Kompasov« kolektiv, s više od tisuću šest stotina zaposlenih u udruženome radu, slavio je dvadeset pet godina postojanja i uspješnoga djelovanja. Obljetnica nije samo prigoda za isticanje podataka što svjedoče o veličini i o poslovnim uspjesima, nego i dobar povod da se istakne k a k o su, zapravo, u »Kompasu« tokom četvrt stoljeća uspjeli postići sve ono čime se danas mogu ponositi.

Ključ uspjeha valja tražiti prvenstveno u stalnoj brizi za svakoga korisnika »Kompasovih« usluga, u poštivanju njegovih potreba, zahtjeva i želja, nastojanju da se zadovolje u što većoj mjeri. Za ljude u »Kompasu« — od specijalista u stručnim službama do onih koji neposredno rade s putnicima i ostalim korisnicima »Kompasovih« usluga — čovjek nikad nije samo broj, bezlična jedinka koja samo pridonosi prometu i planiranim ciljevima poslovanja, nego prije svega osoba sa specifičnim zahtjevima i željama dužnim štovanja i pažnje, koje valja zadovoljiti. Uostalom, iskustvo je već odavno pokazalo da samo oni koji tako pristupaju svakome čovjeku, mogu u turizmu, s obzirom na svu složenost te djelatnosti, imati trajnije i značajnije uspjehe. To u »Kompasu« dobro znadu i neprestano o tome vode računa.

AMV